UNIDAD DE SERVICIOS PENITENCIARIOS Y CARCELARIOS - USPEC

INFORME DE GESTIÓN TERCER TRIMESTRE 2026

BOGOTÁ D.C., OCTUBRE 2026

USPEC

USPEC	**INFORME DE GESTIÓN TERCER TRIMESTRE 2026**

Introducción

El presente informe tiene como propósito presentar los resultados del seguimiento a la ejecución del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios – USPEC, correspondiente al tercer trimestre de la vigencia 2026. En él se presentan las actividades desarrolladas por el Grupo de Comunicaciones y los avances alcanzados en la implementación de las estrategias de comunicación interna y externa definidas en el plan, mediante el consolidado de las actividades ejecutadas durante los meses de julio, agosto y septiembre, junto con el análisis de los resultados obtenidos y las evidencias que soportan su ejecución.

Durante el tercer trimestre del presente año, el grupo de trabajo experimentó novedades de personal, tales como la terminación de contratos de prestación de servicios (OPS) de varios integrantes y la renuncia de uno de ellos. Esta situación generó una afectación en la ejecución de las actividades, cuyo impacto se ve reflejado en los resultados presentados en este informe.

1. Objetivo

Evaluar el avance en la ejecución de las actividades del Plan Estratégico de Comunicaciones durante el tercer trimestre de 2026, con el fin de verificar el cumplimiento de las metas establecidas y aportar información para el seguimiento a la gestión del Grupo de Comunicaciones.

COMUNICACIONES EXTERNAS

1. Revista Gestión USPEC

N.°	Actividad desarrollada	Julio	agosto	Septiembre	Total	Soporte / Evidencia
1	Elaboración de la Revista USPEC, en donde se socializa la gestión institucional de cada mes.	0	1	0	**1**	Revista Agosto

Análisis: Durante el tercer trimestre de 2026 se diseñó y publicó una(1) revista USPEC, la cual fue socializada a través de la página web institucional y el correo electrónico institucional.

2. Noticiero NotiUSPEC al día

N.°	Actividad desarrollada	Julio	Agosto	Septiembre	Total	Soporte / Evidencia
2	Noticiero en formato video que se realizará semanalmente con las noticias más importantes de la gestión de la entidad	2	0	0	2	Informe de gestión comunicaciones

Análisis: Durante el tercer trimestre de 2026 se produjeron y publicaron dos (02) emisiones de USPEC al Día, las cuales fueron difundidas a través de todas las redes sociales de la entidad: Facebook, Instagram, Youtube, X y TikTok.

Enlaces a los noticieros publicados durante el trimestre.

3. Cápsulas de Video

N.°	Actividad desarrollada	Julio	Agosto	Septiembre	Total	Soporte / Evidencia
3	Cápsulas de Video	0	0	0		Informe de gestión comunicaciones

Análisis: Las cápsulas de video son uno de los formatos más dinámicos con los que contamos y retratan puntualmente situaciones desarrolladas por la entidad en tiempo real, en el trimestre no se realizó ninguna debido a las afectaciones generadas por falta de personal.

4. Publicaciones externas

N.°	Actividad desarrollada	Julio	Agosto	Septiembre	Total	Soporte / Evidencia
4.1	1. Publicaciones Externas	14	7	19	40	Informe de gestión comunicaciones

Análisis: Durante el tercer trimestre se realizaron 40 publicaciones externas a través de las redes sociales oficiales de la entidad, distribuidas así: 14 en julio, 7 en agosto y 19 en septiembre. La FanPage oficial de Facebook se consolidó como el principal repositorio de información institucional, concentrando la difusión de contenidos relacionados con circulares, comunicados de prensa, videos, reels, actividades de bienestar, eventos, efemérides y sinergias con el Gobierno.

4.2 Aumento de seguidores en Redes sociales y aumento de interacción

Redes	III Trimestre			Total	
	Julio	Agosto	Septiembre		Soporte / Evidencia
	352	890	1100	**2342**	Aumento seguidores
	40	80	85	**205**	
	9	18	19	**46**	
	259	459	654	**1372**	

Análisis: Durante el tercer trimestre de 2026, aumentó el número de seguidores especialmente en la red social Instagram, la cual en total durante el trimestre logró subir 2342 seguidores, le sigue Facebook con 1372, X con 205 y TikTok con 46.

5. Publicaciones Internas

N.°	Actividad Desarrollada	Julio	Agosto	Septiembre	Total	Soporte / Evidencia
5.1	**1.** Comprende boletines internos, videos, publicaciones en pantallas socializadoras y por correo institucional.	50	13	41	104	Julio Agosto Septiembre
ANÁLISIS: Durante el tercer trimestre de 2026, y de acuerdo con las solicitudes de las diferentes áreas de la entidad, se realizaron 104 publicaciones internas, orientadas a la divulgación de información institucional y al fortalecimiento de la comunicación interna.						
N.°	**Actividad Desarrollada**	**Julio**	**Agosto**	**Sept**	**Total**	**Soporte / Evidencia**

N.°	Actividad Desarrollada	Julio	Agosto	Septiembre	Total	Soporte / Evidencia
5.2	2. Campañas institucionales.	2	2	1	5	Beneficios del programa servimos Ley 2605 2026 Alerta ciberseguridad Chatbot Gesco Capacitación transparencia, enfoque de género y supervisión de contratos

Análisis: Durante el tercer trimestre del 2026, se realizaron cinco (5) campañas institucionales en coordinación con el Grupo de Talento Humano - Dirección Administrativa y Financiera.

Beneficios del programa servir: Mediante una pieza gráfica difundida a través del correo electrónico y las pantallas institucionales, se socializó la iniciativa de la Función Pública, que busca enaltecer la labor del servidor público por medio de alianzas que le benefician en educación, recreación y demás.

Ley 2605 de 2026: Ley que busca prevenir la violencia contra la mujeres, se publicó mediante el correo electrónico institucional y las pantallas digitales.

Alerta ciberseguridad: Fue una campaña que se realizó por solicitud del Ministerio de Justicia y del Derecho a raíz de un incidente cibernético presentado en el mes de agosto.

Chatbot Gesco: Campaña de lanzamiento del chat de intranet USPEC.

Capacitación transparencia: El grupo de comunicaciones realizó una campaña de invitación a la capacitación de transparencia, enfoque de género y supervisión de contratos, la cual contó con la presentación del Magistrado Alfonso Cajiao; asistieron funcionarios y contratistas de la entidad.

6. Apoyo y acompañamiento a eventos

N.°	Actividad desarrollada	Julio	Agos	septiem	Total	Soporte / Evidencia
6.1	Brindar acompañamiento y registro fotográfico y audiovisual en eventos institucionales o cuando lo requiera la Dirección General, con su posterior divulgación a través de los canales institucionales.	1	0	2	3	Informe de gestión comunicaciones

Análisis: Durante el tercer trimestre de 2026 se brindó acompañamiento comunicacional al Director General en el cubrimiento de su participación en eventos institucionales, mediante el registro fotográfico y audiovisual de sus intervenciones. En total, se realizaron 3 acompañamientos.

N.°	Actividad desarrollada	Julio	Agosto	Septiembre	Total	Soporte / Evidencia
6.2	Realizar cuatro (4) campañas de comunicación interna (dos por semestre) para fortalecer las relaciones interpersonales y el clima organizacional, en coordinación con Talento Humano.	0	0	1	1	Mi equipo de trabajo es Mi equipo de trabajo es

Análisis: Durante el tercer trimestre de 2026, el Grupo de Comunicaciones realizó una (1) campaña institucional:

Mi equipo de trabajo es: Dicha campaña se centra en las cualidades de un buen equipo de trabajo, resaltando las principales características con las que debe contar para ser más dinámico y productivo.
La campaña fue difundida mediante correo electrónico, pantallas digitales, fondos de pantalla e intranet.

2.10 Seguimiento Tabla Implementación y seguimiento del PEC

Conclusión:

Durante el tercer trimestre, se completó el tercer informe de seguimiento del Plan de comunicaciones frente a los indicadores establecidos, alcanzando un 75% del indicador anual (3 de 4 informes previstos con un cumplimiento del plan en 20 puntos porcentuales frente al periodo anterior, la tendencia del indicador se mantiene al finalizar el tercer trimestre y se cierra con un acumulado del 70%).

Cabe resaltar que la ejecución del Plan Estratégico de Comunicaciones a cargo del Grupo de Comunicaciones presentó suspensión en algunas de las actividades programadas:

- **Revista *USPEC en las Regiones*:** Sin publicación en los meses de julio y agosto.

- **Emisiones de *USPEC al día*:** Sin emisión en los meses de julio y agosto.

- **Cápsulas de video:** Sin producción ni difusión durante la totalidad del trimestre.

Esta situación se derivó de las novedades de personal registradas en el periodo (terminación de contratos de prestación de servicios y la renuncia de un integrante), lo cual afectó la capacidad operativa del grupo. Como consecuencia, se limitaron las acciones orientadas al fortalecimiento de la comunicación interna y externa, reduciendo el impacto en el posicionamiento de la imagen institucional y el relacionamiento con los colaboradores y grupos de valor.



JAVIER ALFONSO ORTEGÓN BECERRA

Elaboró: Yanneth Parra - Técnico Operativo 3132 Grado 10
Revisó: Javier Ortegón
Ruta:\\192.168.70.20\sigi\3FormatosVigentes\2017\G1PROCESOGESTIÓNESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL\S1_DIRECCION ESTRATEGICO Y PLANEA INSTIT\G1-S1-FO-28_Informe_V01.docx