

**UNIDAD DE SERVICIOS PENITENCIARIOS Y
CARCELARIOS - USPEC**

INFORME DE GESTIÓN SEGUNDO TRIMESTRE 2026

BOGOTÁ D.C., JULIO 2026



Introducción

El presente informe tiene como propósito presentar los resultados del seguimiento a la ejecución del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios – USPEC, correspondiente al segundo trimestre de la vigencia 2026. En él se presentan las actividades desarrolladas por el Grupo de Comunicaciones y los avances alcanzados en la implementación de las estrategias de comunicación interna y externa definidas en el plan, mediante el consolidado de las actividades ejecutadas durante los meses de abril, mayo y junio, junto con el análisis de los resultados obtenidos y las evidencias que soportan su ejecución.

Las acciones ejecutadas estuvieron orientadas a fortalecer la divulgación de la gestión institucional mediante el uso de los canales oficiales de comunicación, promoviendo el acceso a información clara, oportuna y transparente para la ciudadanía, los grupos de valor y los colaboradores de la entidad. De igual manera, estas acciones contribuyeron al posicionamiento de la imagen institucional, al fortalecimiento de la comunicación organizacional y al cumplimiento de las metas estratégicas establecidas para la vigencia 2026.

1. Objetivo

Evaluar el avance en la ejecución de las actividades del Plan Estratégico de Comunicaciones durante el segundo trimestre de 2026, con el fin de verificar el cumplimiento de las metas establecidas y aportar información para el seguimiento a la gestión del Grupo de Comunicaciones.

COMUNICACIONES EXTERNAS

1. Revista Gestión USPEC

N.º	Actividad desarrollada	Abril	Mayo	Junio	Total	Soporte / Evidencia
1	Elaboración de la Revista USPEC, en donde se socializa la gestión institucional de cada mes.	1	1	1	3	https://www.uspec.gov.co/node/6344 https://www.uspec.gov.co/node/6354 https://x.com/USPEC_Colombia/status/2051849474008404186?s=46&t=wCOaMPi4YkgyN8YksSTXmA

Análisis: Durante el segundo trimestre de 2026 se diseñaron y publicaron tres (3) revistas USPEC, las cuales fueron socializadas a través de la página web institucional, el correo electrónico y las redes sociales de la entidad.

2. Noticiero NotiUSPEC al día

N.º	Actividad desarrollada	Abril	Mayo	Junio	Total	Soporte / Evidencia
2	Noticiero en formato video que se realizará semanalmente con las noticias más importantes de la gestión de la entidad	5	3	4	12	Informe de gestión comunicaciones

Análisis: Durante el segundo trimestre de 2026 se produjeron y publicaron doce (12) emisiones de USPEC al Día, las cuales fueron difundidas a través de todas las redes sociales de la entidad: Facebook, Instagram, Youtube, X y TikTok.

Enlaces a los noticieros publicados durante el trimestre.

3. Cápsulas de Video

N.º	Actividad desarrollada	Abril	Mayo	Junio	Total	Soporte / Evidencia
3	Cápsulas de Video	1	6	2	9	Informe de gestión comunicaciones

Análisis: Las cápsulas de video son uno de los formatos más dinámicos con los que contamos y retratan puntualmente situaciones desarrolladas por la entidad en tiempo real. Estas también se publican en todas las redes sociales oficiales de la entidad: Facebook, Instagram, Youtube, X y TikTok.

4. Publicaciones externas

N.º	Actividad desarrollada	Abril	Mayo	Junio	Total	Soporte / Evidencia
4.1	1. Publicaciones Externas	25	14	10	49	Informe de gestión comunicaciones

Análisis: Análisis: Durante el segundo trimestre se realizaron 49 publicaciones externas a través de las redes sociales oficiales de la entidad, distribuidas así: 25 en abril, 14 en mayo y 10 en junio. La FanPage oficial de Facebook se consolidó como el principal repositorio de información institucional, concentrando la difusión de contenidos relacionados con circulares, comunicados de prensa, videos, reels, actividades de bienestar, eventos, efemérides y sinergias con el Gobierno.

Este resultado evidencia la continuidad de la estrategia de comunicación externa y el uso de los canales digitales institucionales para fortalecer la divulgación de información, visibilidad de la gestión y acercamiento con los grupos de interés.

	INFORME DE GESTIÓN SEGUNDO TRIMESTRE 2026
---	--

4.2 Aumento de seguidores en Redes sociales y aumento de interacción

Redes	II Trimestre			Total	Soporte / Evidencia
	Abril	Mayo	Junio		
	0	593	7234	7827	Informe de gestión comunicaciones
	0	11	5538	5549	
	0	221	310	531	
	0	564	7327	7891	

Análisis: Durante el segundo trimestre de 2026, no se registraron seguidores en abril. Los resultados se concentraron en mayo y, principalmente, en junio, mes en el que se registró el mayor número de seguidores en las tres redes sociales evaluadas. Al cierre del trimestre se alcanzaron 7.827 seguidores en Facebook, 5.549 en Instagram y 531 en TikTok.

5. Publicaciones Internas

N.º	Actividad Desarrollada	Abril	Mayo	Junio	Total	Soporte / Evidencia
5.1	1. Comprende boletines internos, videos, publicaciones en pantallas socializadoras y por correo institucional.	47	60	88	195	Abril Mayo Junio
ANÁLISIS: Durante el segundo trimestre de 2026, y de acuerdo con las solicitudes de las diferentes áreas de la entidad, se realizaron 195 publicaciones internas, orientadas a la divulgación de información institucional y al fortalecimiento de la comunicación interna.						

N.º	Actividad Desarrollada	Abril	Mayo	Junio	Total	Soporte / Evidencia
N.º	Actividad Desarrollada	Abril	Mayo	Junio	Total	Soporte / Evidencia
5.2	2. Campañas institucionales.	-	-	2	2	Nuestro sello de integridad: Nuestro Sello de Integridad Mejor colaborador del primer semestre Mejor colaborador

Análisis: En el transcurso del segundo trimestre, el Grupo de Comunicaciones y el Grupo de Gestión del Talento Humano realizaron dos campañas:

Nuestro sello de integridad: compuesta por los valores institucionales, son cápsulas de video donde funcionarios y contratistas participan resaltando la importancia de aplicarlos dentro del quehacer laboral, fueron publicadas por correo electrónico y en las pantallas digitales.

Mejor colaborador del primer semestre: Por medio de piezas gráficas se resaltaron a los mejores colaboradores de las áreas; publicación hecha a través de correo electrónico institucional y pantallas digitales.

6. Apoyo y acompañamiento a eventos

N.º	Actividad desarrollada	Abril	Mayo	Junio	Total	Soporte / Evidencia
6.1	Brindar acompañamiento y registro fotográfico y audiovisual en eventos institucionales o cuando lo requiera la Dirección General, con su posterior divulgación a través de los canales institucionales.	4	0	3	7	Informe de gestión comunicaciones

Análisis: Durante el segundo trimestre de 2026 se brindó acompañamiento comunicacional al Director General en el cubrimiento de su participación en eventos institucionales, mediante el registro fotográfico y audiovisual de sus intervenciones. En total, se realizaron 7 acompañamientos.

N.º	Actividad desarrollada	Abril	Mayo	Junio	Total	Soporte / Evidencia
-----	------------------------	-------	------	-------	-------	---------------------

	INFORME DE GESTIÓN SEGUNDO TRIMESTRE 2026
---	--

N.º	Actividad desarrollada	Abril	Mayo	Junio	Total	Soporte / Evidencia
6.2	Realizar cuatro (4) campañas de comunicación interna (dos por semestre) para fortalecer las relaciones interpersonales y el clima organizacional, en coordinación con Talento Humano.	1	1	-	2	Soy USPEC: Soy USPEC Tu voto es tu voz: Tu voto es tu voz

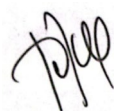
Análisis: Durante el primer semestre de 2026, el Grupo de Comunicaciones realizó dos (2) campañas institucionales:

Soy USPEC: Realizada en atención a la Circular No. 000030, orientada a reforzar temas relacionados con el cumplimiento del horario laboral y la atención al ciudadano. La campaña fue publicada a través de pantallas digitales, correo electrónico, fondos de pantalla e intranet.

Tu Voto es tu Voz: Orientada a promover el compromiso con el voto democrático y tolerante. La campaña fue difundida mediante correo electrónico, pantallas digitales, fondos de pantalla e intranet.

2.10 Seguimiento Tabla Implementación y seguimiento del PEC

Conclusión: Durante el segundo trimestre de 2026, el Grupo de Comunicaciones ejecutó las actividades programadas en el Plan Estratégico de Comunicaciones, contribuyendo al cumplimiento de las metas definidas para la vigencia. En el período se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer la comunicación externa e interna mediante la elaboración y difusión de revistas institucionales, noticieros, cápsulas de video, publicaciones en los diferentes canales oficiales, campañas institucionales y el acompañamiento a eventos, favoreciendo la divulgación oportuna de la gestión de la USPEC, el posicionamiento de la imagen institucional y el fortalecimiento de la comunicación con sus grupos de valor y colaboradores.



**LUISA FERNANDA PÉREZ
CONTRATISTA**

Elaboró: Yanneth Parra - Técnico Operativo 3132 Grado 10
 Revisó: Luisa Fernanda Pérez Luna Contratista - Jefe de Prensa
 Ruta:\\192.168.70.20\\sigi\\3FormatosVigentes\\2017\\G1PROCESOGESTIÓN ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL\\S1_DIRECCION ESTRATEGICO Y PLANEA INSTITUT\\G1-S1-FO-28_Informe_V01.docx