

INFORME DE GESTIÓN

Cuarto trimestre 2025 – Grupo de Comunicaciones Institucionales

BOGOTÁ D.C., ENERO 2026

Implementar cada una de las actividades programadas para la vigencia 2025.

Planes - proyectos / Actividades	Indicador	Avance 4 trimestre Octubre - noviembre-diciembre	Evidencias
1.Revista Gestión USPEC			
1. Realizar 10 publicaciones al año.	Número de publicaciones / 10 (meses al año) * 100	30%	Octubre: https://www.uspec.gov.co/node/5187 Noviembre: https://www.flipsnack.com/9C888CF6AED/revista-noviembre Diciembre https://www.uspec.gov.co/node/5305
2.Noticiero NotiUSPEC			
Noticiero en formato video que se realizará semanalmente con las noticias más importantes de la gestión de la entidad.	Número de noticieros realizados / 30 NotiUSPEC al año * 100	27%	Octubre: USPEC AL DÍA 2 de octubre https://www.instagram.com/reel/DPT8nBdDabi/?igsh=MXQvODJtNnFiNWwybw== https://www.facebook.com/share/v/1Chg7TPU8d/?mibextid=wwXIf_r USPEC AL DÍA 3 de octubre https://www.instagram.com/reel/DPXJPR7ANr-/?igsh=MWRpanV5eXMwdGhoNQ==

			https://www.facebook.com/share/r/14MKKT SjAXf/?mibextid=wwXIfr 8 de octubre https://www.instagram.com/p/DPi8ZzljXXK/?igsh=aHV2MWUyNG F1Mzcy USPEC AL DÍA 8 de octubre https://www.instagram.com/reel/DPjvY1eEj 6/?igsh=ODc3Z2Nsam Jrajh3 https://www.facebook.com/share/r/14RbsrsW gyE/?mibextid=wwXIfr USPEC AL DÍA 10 de octubre https://www.instagram.com/reel/DPoZd6-DQPO/?igsh=MTBtdm h1NXB6a25ieA== https://www.facebook.com/share/r/1JciR65x Y2/?mibextid=wwXIfr USPEC AL DÍA 24 de octubre https://www.instagram.com/reel/DQNAbxXD 7uh/?igsh=dWpiYTZ2 bzhiZ2Vo https://www.facebook.com/share/r/17Xn1pvt QJ/?mibextid=wwXIfr
--	--	--	--

			Noviembre USPEC AL DÍA 5 de noviembre https://www.instagram.com/reel/DQsX_fiDR9j/?igsh=aWNkN3JnZ2tqMnBx https://www.facebook.com/share/r/1BVuRkTgaT/?mibextid=wwXIf_r 12 de noviembre https://www.instagram.com/reel/DQ9bK8wDsSs/?igsh=MWlXN2cydmsxYTc3Zw== https://www.facebook.com/share/v/1TMYgs8P7e/?mibextid=wwXIf_r 21 de noviembre https://www.instagram.com/reel/DRU6EZiAKWG/?igsh=NTE5dGF3MzdiMTBp https://www.facebook.com/share/v/1Br3V1EEnJ/?mibextid=wwXIf_r 28 de noviembre https://www.instagram.com/reel/DRmzIzJDVuf/?igsh=NnVhZHc2ZTFhdXp0
--	--	--	---

			https://www.facebook.com/share/v/1Fmi2ifjTC/?mibextid=wwXIfr Diciembre USPEC AL DÍA Uspec al día 11 de diciembre https://www.instagram.com/reel/DSIj8qrEvga/?igsh=MTl1c3gwdWk2bnFlbA== https://www.facebook.com/share/v/1GoHy4UZew/?mibextid=wwXIfr Uspec al día 9 de diciembre https://www.instagram.com/reel/DSD9N0xDU0Q/?igsh=MXRocGlrCHVIZTBmZA== https://www.facebook.com/share/v/17jFfEdo5o/?mibextid=wwXIfr Uspec al dia3 de diciembre https://www.instagram.com/reel/DRz4WmlAFgO/?igsh=dGg0anFxaZBvM3J6 https://www.facebook.com/share/r/1BtoQ5zDNg/?mibextid=wwXIfr
3.Cápsulas de video			

Realizar cápsulas en formato video (menos de 1 minuto), para dar a conocer los procesos administrativos y misionales de La USPEC.	Número de cápsulas de video realizadas / 40 cápsulas al año * 100	34%	Octubre: Reels: Reel uspec en las regiones https://www.instagram.com/reel/DP2PzV7jd_8/?igsh=MXVyenFqYtZkbmRkZw== https://www.facebook.com/share/v/1BYFeKageS/?mibextid=wwXIfr Reel con dignidad cumplimos https://www.instagram.com/reel/DP7ZXVPDd_u/?igsh=Z2td2kxZjFnZ2xp https://www.facebook.com/share/r/1DajRBfg3s/?mibextid=wwXIfr https://www.instagram.com/p/DQKDg53jYdQ/?igsh=am5kdjZkYmQ2dmJr Revista USPEC en las regiones https://www.facebook.com/share/p/175FhXEweG/ Reel uspec en las regiones https://www.instagram.com/reel/DP2PzV7jd_8/?
--	--	------------	--

			igsh=MXVyenFqYTZk bmRkZw== https://www.facebook.com/share/v/1BYFeKageS/?mibextid=wwXIfr Reel con dignidad cumplimos https://www.instagram.com/reel/DP7ZXVPDd_u/?igsh=Z2tqd2kxZjFnZ2xp https://www.facebook.com/share/r/1DajRBfg3s/?mibextid=wwXIfr <u>Rendición de cuentas</u> https://www.instagram.com/p/DQKDg53jYdQ/?igsh=am5kdjZkYmQ2dmJr Noviembre: Reels: Uspec en las regiones 4 de noviembre https://www.instagram.com/reel/DQpcWXaEh0d/?igsh=eGc5eDFxNnFpejdu https://www.facebook.com/share/v/17pqVFTq2s/?mibextid=wwXIfr 10 de noviembre
--	--	--	--

			https://www.facebook.com/share/v/1BnJUe4nqc/?mibextid=wwXIf 12 de noviembre https://www.instagram.com/reel/DQ4jiXYAAcS/?igsh=MTE5bm9IOGdmdTdyeA== 14 de noviembre https://www.instagram.com/reel/DRCwmYIDces/?igsh=MWx1dTUybmsxZXRseg== https://www.facebook.com/share/v/1Q83Hn33Mg/?mibextid=wwXIf 19 de noviembre https://www.instagram.com/reel/DRP3XueEV6P/?igsh=djF0Z3N0anVyYmYz https://www.facebook.com/share/r/1Pm4abccR3/?mibextid=wwXIf 23 de noviembre https://www.instagram.com/reel/DRdI0bEkgiC/?igsh=MWt6czV3a3RIMWJrNQ== https://www.facebook.com/share/r/1HPMUW
--	--	--	--

			<u>ifT7/?mibextid=wwXIf</u> <u>r</u> <u>https://x.com/uspec_colombia/status/1991211612020134152?s=46&t=wCOaMPi4YkgyN8YksSTXmA</u> <u>https://x.com/uspec_colombia/status/1991211620823916752?s=46&t=wCOaMPi4YkgyN8YksSTXmA</u> Habla el director 6 de noviembre <u>https://www.instagram.com/reel/DQuw3TukrDT/?igsh=N2duZzZxN29uZXM1</u> <u>https://www.facebook.com/share/r/1CwhmdZN7V/?mibextid=wwXIf</u> <u>r</u> 23 de noviembre <u>https://www.instagram.com/reel/DRdv6WTjb38/?igsh=N2k5cGw2MGN4Mm93</u> <u>https://www.facebook.com/share/r/1Cmcf6DMwS/?mibextid=wwXI</u> <u>fr</u> Diciembre Reels:
--	--	--	---

			USPEC en las regiones https://www.instagram.com/reel/DSGP_SJE9R/?igsh=MTdxbHZqbmJhbJr https://www.facebook.com/share/v/1HFci3WSaF/?mibextid=wwXIfr Reel habla el director https://www.instagram.com/reel/DR5_iC_jYNR/?igsh=NGdrNDU4ZHlZn2Iz https://www.facebook.com/share/r/17h2MrZ5Hm/?mibextid=wwXIfr Reel agenda USPEC https://www.instagram.com/reel/DR0TJqokmPe/?igsh=MXg4dHg3c3RzZHVvZQ== Entrevistas director en medios https://www.instagram.com/reel/DR3FbidDTcO/?igsh=N2V6N3Via3prdWho https://www.facebook.com/share/v/1BY2LYGoDw/?mibextid=wwXIfr
4. Publicaciones Externas			

1. Incluye todas las publicaciones en las redes sociales Institucionales, la página web, boletines informativos y respuestas a medios de comunicación.	Publicaciones realizadas en el trimestre / número de eventos o gestión institucional en el trimestre * 100	100 %	<i>Octubre:</i> https://www.uspec.gov.co/noticias/conferencia-enfoque-de-genero-acoso-laboral-acoso-sexual-y-supervision-de-contratos-doctor-alfonso-cajiao https://www.uspec.gov.co/noticias/la-uspec-reitera-su-compromiso-con-la-mejora-continua-de-la-infraestructura-la-alimentacion-y-los-servicios-penitenciarios-del-pais https://www.uspec.gov.co/noticias/uspec-y-la-direccion-nacional-de-bomberos-de-colombia-fortalecen-articulacion-para-mejorar-la-seguridad-en-los-establecimientos Comunicado de prensa https://www.facebook.com/share/p/1GdwqkcXxE/?mibextid=wwXlfr https://x.com/uspec_colombia/status/1979280146390511956?s=46&t=wCOaMPi4YkgYn8YksSTXmA Audiencia adjudicación https://www.facebook.com/share/v/1GsnUVL4Dg/?mibextid=wwXlfr https://www.facebook.com/share/v/1AJ69mytux/?mibextid=wwXlfr Audiencia https://www.facebook.com/s
---	---	--------------	--

	REPORTE DE ACTIVIDADES CUARTO TRIMESTRE 2025
---	---

2. Aumento de seguidores en Redes sociales y aumento de interacción (Me gusta)	((Total seguidores 2025 - total seguidores 2024) / 700)*100		Octubre: 6597 Noviembre: 6.630 Diciembre: 6.735 (al 22 de diciembre de 2025)
5. Publicaciones Internas			
1. Socialización de la información requerida por las áreas	Número de solicitudes realizadas / total de solicitudes recibidas	100%	https://drive.google.com/drive/folders/1OXNfONSEffQxnALjdsCOxPMLTdUmyTXK?usp=sharing
2. Diseño y divulgación de campañas de pertenencia y ambiente Laboral.	Total de campañas realizadas/ Número de campañas propuestas *100	100%	

	REPORTE DE ACTIVIDADES CUARTO TRIMESTRE 2025
---	---

			https://drive.google.com/drive/folders/16C6KxQ_Vw3wGmWUjxExmPyZA6pzVGAqz?usp=sharing
6. Apoyo y acompañamiento a eventos			
1. EVENTOS Asistencia a eventos, toma de fotografía y/o video, divulgación de información	Total eventos realizados en el trimestre / total eventos programados en la entidad en el trimestre * 100	100%	Octubre Reunión estrategia nacional de lucha contra la corrupción https://www.instagram.com/p/DPU-pPYjJ7J/?igsh=YmRvdGluNjVxOWJp Reunión y grabación rendición de cuentas vigencia 2024 Noviembre https://www.facebook.com/share/v/1Bj5FR1LRk/?mibextid=wwXlfr https://www.facebook.com/share/v/17ccUuxtKF/?mibextid=wwXlfr 2 reuniones con Tecnología Se está participando en el Consejo de redacción del

			Ministerio de Justicia todos los lunes de 9:00 a. m. a 11:00 a. m. Acompañamiento a Riohacha visita con Contraloría General de la República https://www.uspec.gov.co/noticias/la Evento de Socialización y lanzamiento del Documento CONPES 2025 https://www.uspec.gov.co/noticias/lanzamiento-del-documento-conpes-4157-humanizacion-del-sistema-penitenciario-y-carcelario-2025-2033 Evento del diálogo sobre el estado de cosas inconstitucional https://www.uspec.gov.co/noticias/la-uspec-presente-en-el-dialogo-sobre-el-estado-de-cosas-inconstitucional-en-colombia Audiencia Rendición de Cuentas Rendición de cuentas Vigencia 2024
--	--	--	--

			https://www.facebook.com/share/v/1Bj5FR1LRk/?mibextid=wwXlfr https://www.facebook.com/share/v/17ccUxtkF/?mibextid=wwXlfr NOVIEMBRE Acompañamiento al director general Lanzamiento CONPES 4157 del 2025 https://www.instagram.com/p/DRf9-49jcWP/?igsh=MWJkcG52ajlnb3Zyeg== https://www.instagram.com/reel/DRh4rjID2u1/?igsh=MXA0M3A3dDZyNDZwdA== https://www.facebook.com/share/v/17XJ4drm6k/?mibextid=wwXlfr https://www.facebook.com/share/p/1CMNyqqUx1/?mibextid=wwXlfr https://x.com/uspec_colombia/status/1993413767925817762?s=46&t=wCOaMPi4YkgyN8YksSTXmA
--	--	--	---



REPORTE DE ACTIVIDADES CUARTO TRIMESTRE 2025

			https://x.com/uspec_colombia/status/1993416746963964171?s=46&t=wCOaMPi4YkgyN8YksSTXmA Itagüí visita de verificación rancho Riohacha y santa Marta - visita de la Contraloría general de la república https://www.facebook.com/share/r/1Cmcf6DMwS/?mibextid=wwXlfr https://x.com/uspec_colombia/status/1993096045761368236?s=46&t=wCOaMPi4YkgyN8YksSTXmA Diciembre Acompañamiento al director a eventos Inauguración aula y taller de confecciona cárcel la modelo https://www.instagram.com/p/DRzXaYQjRuh/?igsh=Z2ZtZ281ZWxwcHU4 https://www.facebook.com/share/p/1
--	--	--	---

			7j2ytXZwY/?mibextid=wwXlfr Evento entrega de escudos tonfas y portatonfas https://www.instagram.com/p/DRyAbGPDSA8/?igsh=MWo3enVhM2dwcmc0MQ== https://www.instagram.com/p/DRyAWjCkUee/?igsh=d2F3czJub2tveTlx https://www.instagram.com/reel/DRx4CqyDeRn/?igsh=Y2xIMWh5YTJjZDRu https://www.facebook.com/share/v/1DMVb8Lhui/?mibextid=wwXlfr https://www.facebook.com/share/p/1CgapwHwZT/?mibextid=wwXlfr https://www.facebook.com/share/p/1CaNqeJNYH/?mibextid=wwXlfr https://www.facebook.com/share/v/1C7b9XYzxc/?mibextid=wwXlfr Lanzamiento CCTV COCUC de Cúcuta
--	--	--	---

	REPORTE DE ACTIVIDADES CUARTO TRIMESTRE 2025
---	---

			https://www.instagram.com/reel/DSWHTCDDThi/?igsh=MTA5MzMzMzMyZmo4bmJjNw== https://www.instagram.com/p/DSTL1cZErwq/?igsh=MWk1cno2YTFrMmdp
7. Capacitaciones y socializaciones acciones comunicativas			
Realizar 4 campañas de comunicación interna (2 en el 1er semestre y 2 en el 2do semestre) con el propósito de fortalecer las relaciones interpersonales de funcionarios y contratistas y así generar un buen clima organizacional. • 2 campañas 1er semestre: (abril y junio) • 2 campañas 2do trimestre: (septiembre y diciembre)	Número de campañas realizadas / 4 campañas programadas *100	25%	Tips de consumo responsable- octubre  La seguridad está en tus manos- octubre

	REPORTE DE ACTIVIDADES CUARTO TRIMESTRE 2025
---	---

		 Conflicto de interés: Diciembre https://drive.google.com/drive/fo lders/16C6KxQ Vw3wGmWUj xExmPyZA6pz VGAqz?usp=sh aring
--	--	---

	REPORTE DE ACTIVIDADES CUARTO TRIMESTRE 2025
---	---

Nombre del indicador	Objetivo	Fórmula	Actividad		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
Plan Institucional de archivos Implementado en la USPEC	Medir el avance en la implementación del Plan Estratégico de Comunicaciones.	Porcentaje de ejecución de actividades / Porcentaje actividades programadas	Formular e implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones para la vigencia	Avance ejecutado (V1)	16,4%	30,6%	24,6%	31%
Objeto+ Verbo (conjugado) + Elementos Descriptivos Verbo + Objeto + Elementos descriptivos (				Avance programado (V2)	14,4%	30,9%	24,0%	31%
				Calculo (Ejecutado)	113,9%	99%	102,7%	100%
				Meta (programado)	100%	100%	100%	100%

Actividades principal	Objetivo	Indicador		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
1.Revista Gestión USPEC	1. Realizar 10 publicaciones al año.	Número de publicaciones / 10 (meses al año) * 100	Numerador 1	1	3	3	3
			Denominador 1	10	10	10	10
			Avance	10%	30%	30%	30%
			Meta	10%	30%	30%	30%
2.NotiUSPEC	Noticiero en formato video que se realizará semanalmente con las noticias más importantes de la gestión de la entidad.	Número de noticieros realizados / 30 NotiUSPEC al año * 100	Numerador 1	6	11	9	5
			Denominador 1	30	30	30	30
			Avance	20%	37%	30%	17%
			Meta	13%	27%	30%	30%

3. Cápsulas de video	Realizar cápsulas en formato video (menos de 1 minuto), para dar a conocer los procesos administrativos y misionales de La USPEC.	Número de cápsulas de video realizadas / 40 cápsulas al año * 100	Numerador 1	4	9	15	17
			Denominador 1	40	40	40	40
			Avance	10%	23%	38%	43%
			Meta	3%	34%	33%	30%
4. Publicaciones internas	1. Socialización de la información requerida por las áreas. 2. Diseño y divulgación de campañas de pertenencia y ambiente laboral.	Total de campañas realizadas/ Número de campañas propuestas *100	Numerador 1	142	133	166	187
			Denominador 1	142	133	166	187
			Avance	100%	100%	100%	100%
			Meta	100%	100%	100%	100%
5. Publicaciones externas	1. Publicación de Gestión Institucional, entrega de obras, bienes, servicios, y respuestas a medios de comunicación.	Publicaciones realizadas en el trimestre / número de eventos o gestión institucional en el trimestre * 100	Numerador 1	52	60	161	200
			Denominador 1	52	60	161	200
			Avance	100%	100%	100%	100%
			Meta	100%	100%	100%	100%
6. Apoyo a eventos	1. EVENTOS Asistencia a	Total eventos	Numerador 1	6	7	30	23

	REPORTE DE ACTIVIDADES CUARTO TRIMESTRE 2025
---	---

	eventos, toma de fotografía y/o video, divulgación de información	realizados en el trimestre / total eventos programados en la entidad en el trimestre * 100	Denominador 1	6	7	30	23
			Avance	100%	100%	100%	100%
			Meta	100%	100%	100%	100%
7. Capacitaciones y socializaciones acciones comunicativas	Realizar 4 campañas de comunicación interna (2 • 2 campañas 1er semestre: (abril y junio) • 2 campañas 2do trimestre: (septiembre y diciembre)	Número de campañas realizadas / 4 campañas programadas *100	Numerador 1	0	2	0	2
			Denominador 1	0	4	0	4
			Avance	0%	50%	0%	50%
			Meta	0%	50%	0%	50%

% avance	340%	439%	398%	439%
Meta	326%	441%	393%	440%

Al cierre del cuarto trimestre, el indicador mantiene un desempeño sobresaliente (rango de gestión alto). El Plan Estratégico de Comunicación 2025 alcanzó un cumplimiento total del 100%, superando la meta anual en un 3.86% gracias a una gestión proactiva.

Logros destacados frente a la programación:

1. **Contenidos editoriales:** Se entregaron 6 boletines adicionales de NotiUSPEC.
2. **Producción audiovisual:** Generación de 5 cápsulas de video por encima de la meta.
3. **Difusión y capacitación:** Se cumplió el 100% de las publicaciones internas y capacitaciones, destacando 16 publicaciones externas adicionales a lo previsto.

Elaboró: Yanneth Parra Angarita

Revisó: Luisa Pérez – Contratista Dirección General